

SWOT АНАЛИЗ

S (Сильные стороны) - сильные стороны - известный бренд; - команда высококвалифицированных специалистов; - широкий спектр производственных видов геотехнических работ и услуг; - наличие системы профессиональной подготовки и обучения; - наличие стандартов организаций, утвержденных Министерством строительства Республики Узбекистан в обществе; - программа социальной ответственности; - многолетнее сотрудничество с такими лидерами, как Bauer (Германия), SoilMec (Италия)

W (Слабые стороны) - Слабые стороны

- нехватка финансовых ресурсов (оборотных средств для финансирования необходимых стратегических инициатив);
- отсутствие движения денежных средств в связи с длительным периодом оборота дебиторской задолженности;
- недостаточная рентабельность основной производственной деятельности;
- Высокий уровень себестоимости продукции;
- чрезмерное преувеличение и противоречивость организационно-функциональной структуры из-за отсутствия формализации в процессах управления;
- Перебои в приеме заказов из-за слабости маркетинговой политики.

O (Возможности) - возможности

- наличие кредитных и заемных ресурсов;
- Адекватность административного ресурса;
- наличие достаточно высоких технических и технологических ресурсов в работе общества;
- Высококвалифицированный управленческий и технический персонал, система обучения персонала;
- Адекватный уровень заказов на проектную работу

T (Угрозы) - рыночные риски

- Высокая конкуренция в условиях, когда ценовые показатели являются приоритетными;
- Развитие альтернативных (аналогичных) технологий, появление на рынке аналогичного оборудования;
- Изменения в системе управления в строительстве;
- Высокий уровень государственного контроля над бизнесом;
- Отсутствие стандартов стандартизации новых технологий;
- Возможность быть проглоченной большой компанией.